

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П.А. Машаров
«16» апреля 2026 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ

Укрупненная группа направлений подготовки	42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы	Реклама и связи с общественностью
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2026

Рабочая программа дисциплины **«Медиаобразование»** для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Профиль: Реклама и связи с общественностью) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №512 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2026 года.

Разработчик:
профессор кафедры журналистики,
д.н. по соц. ком., доц.

И.М. Артамонова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры журналистики.
Протокол от 27.03.2026 г. № 8

Заведующий кафедрой

И.М. Артамонова

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета
15.04.2026 г.

Н.А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета
Протокол от 15.04.2026 г. № 4.
Председатель

А.Н. Стебунова

Руководитель основной образовательной
программы, д-р наук по соц. ком., доц.
14.04.2026 г.

И.М. Артамонова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: Теория журналистики, Введение в специальность, История зарубежной журналистики, История отечественной журналистики.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Социальные сети как инструмент связей с общественностью, Основы экономической и финансовой грамотности.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Профиль: Реклама и связи с общественностью)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.43. Медиаобразование
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	2,5 / 90

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	4	8	18	-	18	54	90	Зачет
Очная, всего								
Заочная	4	8	4	-	2	84	90	Зачет

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Медиаобразование» – выявить место и социальную роль медиаграмотности в современном мире. Рассмотреть содержание и эвристические возможности структурно-функциональных подходов к анализу МК. Рассмотреть подходы в медиаобразовании, выявить специфику социальной точки зрения на медиаобразование.

Задачи курса:

- сформировать практические медиаобразовательные схемы по выработке навыков;

- исследовать классификации и подходы медиаобразования с учетом имеющихся исследований.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знает: запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп с точки зрения психологии массовой коммуникации, их особенности и их информационные ожидания, а так же методы выявления этих ожиданий Умеет: анализировать запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп с точки зрения психологии массовой коммуникации, их особенности и их информационные ожидания, а так же методы выявления этих ожиданий

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1. Теоретические аспекты медиаобразовательной среды	
Тема 1. Ключевые понятия медиаобразования	Художественно-творческая деятельность, воспроизведение, интерпретация, анализ, оценка, источник Информации, освоение информации, категория медиатекста, язык медиатекста, технология, аудитория; Критическая автономия (critical autonomy); Критическое мышление (critical thinking). Медиа (media); Медиавоздействие (effects, media effects).; Медиавосприятие (mediation): Медиаграмотность (media literacy); Медиаискусства (media arts); Медиаобразование (media education) Медиатекст (media text, media construct); Формы медиаобразования (forms of media education) Язык медиа (discourse, media language); Понятие медиаккомпетентности.
Тема 2. Историческая ретроспектива	Основные исторические этапы развития медиаобразования в странах мира:

	- Россия; - Канада; - Великобритания; - США; - Германия; - Франция.
Тема 3. Виды медиаграмотности и проблемы медиапотребления	Влияние особенностей медиапотребления на пользователя. Факторы, влияющие на медиапотребление современной молодежи.
Тема 4. Классификация медиаобразовательных подходов. Принципы медиаграмотности.	Классификация медиаграмотности по Фатеевой И.А. Принципы медиаграмотности: - Свободное выражение мысли - Прозрачность источников информации - Отделение факта от мнения - Эффективная проверка - Эффективное сообщение новостей - Доступность информации
Раздел 2. Технологии создания и анализа медиатекстов	
Тема 5. Технология анализа медиатекстов первой группы (структурный, сюжетный, стереотипный)	Анализ медийных стереотипов (Media Stereotypes Analysis): выявление и анализ стереотипного изображения людей, идей, событий, сюжетов, тем и т.д. в медиатекстах. Усредненные, привычные, стабильные представления о жанрах, социальных процессах/событиях, идеях, людях, доминирующие в медиатекстах, рассчитанных на массовую аудиторию
Тема 6. Технология анализа медиатекстов второй группы (персонажей, мифологический, этический, автобиографический)	Развитие критического мышления аудитории в процессе медиаобразования, связанное с анализом персонажей медиатекстов различных видов и жанров.
Тема 7. Технология анализа медиатекстов третьей группы (иконографический, семиотический, идентификационный)	Идентификационный анализ на медиаобразовательных занятиях. Идентификационный анализ - распознавание/идентификация скрытых сообщений в медиатекстах. Учебные игры практического содержания, направленные на итоговое понимание аудиторией того, как могут быть закодированы, закамouflированы те или иные идеи, проблемы в медиатексте.
Тема 8. Технология анализа медиатекстов четвертой группы (идеологический, эстетический, герменевтический, культивационный)	Герменевтический анализ. постижение медиатекста через сопоставление с культурной традицией и действительностью. Анализ медиатекста через сопоставление художественных образов в историко-культурном контексте. Эстетический анализ медиатекстов. Анализ языка медиакультуры,

	критический анализ авторской концепции художественного медиатекста.
--	---

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 8

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Теоретические аспекты медиаобразовательной среды	10		10	26	46
Тема 1. Ключевые понятия медиаобразования	2		2	6	10
Тема 2. Историческая ретроспектива	4		4	6	14
Тема 3. Виды медиаграмотности и проблемы медиапотребления	2		2	7	11
Тема 4. Классификация медиаобразовательных подходов. Принципы медиаграмотности.	2		2	7	11
Раздел 2. Технологии создания и анализа медиатекстов	8		8	28	44
Тема 5. Технология анализа медиатекстов первой группы (структурный, сюжетный, стереотипный)	2		2	7	9
Тема 6. Технология анализа медиатекстов второй группы (персонажей, мифологический, этический, автобиографический)	2		2	7	9
Тема 7. Технология анализа медиатекстов третьей группы (иконографический, семиотический, идентификационный)	2		2	7	9
Тема 8. Технология анализа медиатекстов четвертой группы (идеологический, эстетический, герменевтический, культивационный)	2		2	7	9
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	18	-	18	54	90

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 4, семестр – 8

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Теоретические аспекты медиаобразовательной среды	2		1	39	42
Тема 1. Ключевые понятия медиаобразования	0,5		0,25	9,25	10
Тема 2. Историческая	0,5		0,25	9,25	10

ретроспектива					
Тема 3. Виды медиаграмотности и проблемы медиапотребления	0,5		0,25	10,25	11
Тема 4. Классификация медиаобразовательных подходов. Принципы медиаграмотности.	0,5		0,25	10,25	11
Раздел 2. Технологии создания и анализа медиатекстов	2		1	45	48
Тема 5. Технология анализа медиатекстов первой группы (структурный, сюжетный, стереотипный)	0,5		0,25	11,25	12
Тема 6. Технология анализа медиатекстов второй группы (персонажей, мифологический, этический, автобиографический)	0,5		0,25	11,25	12
Тема 7. Технология анализа медиатекстов третьей группы (иконографический, семиотический, идентификационный)	0,5		0,25	11,25	12
Тема 8. Технология анализа медиатекстов четвертой группы (идеологический, эстетический, герменевтический, культивационный)	0,5		0,25	11,25	12
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	4	-	2	84	90

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. Сущность и основные характеристики ключевого понятия медиаобразования "аудитория".
2. Сущность и основные характеристики ключевого понятия медиаобразования "технологии".
3. Сущность и основные характеристики ключевого понятия медиаобразования "репрезентации".
4. Сущность и основные характеристики ключевого понятия медиаобразования "категории".
5. Сущность и основные характеристики ключевого понятия медиаобразования "языки".
6. Сущность структурного анализа медиатекстов.
7. Сущность сюжетного анализа медиатекстов.
8. Сущность анализа культурной мифологии в медиатекстах.
9. Сущность анализа персонажей в медиатекстах.
10. Сущность автобиографического анализа медиатекстов.
11. Сущность иконографического анализа медиатекстов.
12. Сущность семиотического анализа медиатекстов.

12. Сущность анализа медийных стереотипов в медиатекстах.
13. Сущность идентификационного анализа медиатекстов.
14. Сущность культивационного анализа медиатекстов.
15. Сущность идеологического и философского анализа медиатекстов.
16. Сущность этического анализа медиатекстов.
17. Сущность герменевтического анализа медиатекстов.
18. Технология структурного анализа на примере медиатекстов.
19. Технология сюжетного анализа на примере медиатекстов.
20. Технология анализа медийных стереотипов на примере медиатекстов.
21. Технология анализа культурной мифологии на примере медиатекстов.
22. Технология анализа персонажей на примере медиатекстов.
23. Технология автобиографического анализа на примере медиатекстов.
24. Технология иконографического анализа на примере медиатекстов.
25. Технология семиотического анализа на примере медиатекстов.
26. Технология анализа медийных стереотипов на примере медиатекстов.
27. Технология идентификационного анализа на примере медиатекстов.
28. Технология культивационного анализа на примере медиатекстов.
29. Технология идеологического и философского анализа на примере медиатекстов.
30. Технология этического анализа на примере медиатекстов.
31. Технология герменевтического анализа на примере медиатекстов.

7.2 Темы письменных работ (типы задач)

Контрольная работа по проверке теоретических знаний – по всем темам, с использованием указанных выше контрольных вопросов.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1. Семестр 7, форма обучения очная

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	30
	Самостоятельная работа	10
	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
ИТОГО		60
Зачет		40
Общий итог за семестр		100

8.2. Семестр 7, форма обучения заочная

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
-----------------	------------	--------------------------------

1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	10
	Самостоятельная работа	30
	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
ИТОГО		60
Зачет		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, материально-техническая база учебной лаборатории кафедры информационных систем управления (ауд. 206а).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Густяхина, В. П. Медиаобразование : учебное пособие / В. П. Густяхина. — Новокузнецк : КГПИ КемГУ, 2017. — 116 с.
2. Жилавская, И. В. Медиаобразование молодежи : монография / И. В. Жилавская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : МПГУ, 2018. — 214 с.
3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Екатеринбург : УрФУ, 2015. — 180 с.

Дополнительная литература

4. Лизунова И.В. Современное медиапотребление: модификации сущностных характеристик // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. — Тамбов: Грамота. — 2016. — № 10(72) — С. 120–124.
5. Коломиец В.П. Медиасреда и медиапотребление в современном российском обществе // Социологические исследования. — 2010. — № 1. — С. 58–66.
6. Вьюгина Д.М. Особенности медиапотребления цифрового поколения России // Медиаскоп. — 2017. — № 4. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2386> (дата обращения: 21.02.2023).
7. Овчинская Е.В. Изменение практик телепотребления российской молодежи в

условиях развития информационно-коммуникационных технологий // Знание. Понимание. Умение. — 2011. — № 3. — С. 295–299.

8. Трубникова, Н.В. Поведение потребителей в интернет-среде: поколение Z и его приоритеты [Текст] / Н.В. Трубникова, А.В. Порудчикова // Коммуникология. — 2018. — Т. 6. — № 3. — С. 93–103.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. — Москва, 2019- . — URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. — Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. — Москва, 2000- . — URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». — Москва, 2014- . — URL: <https://cyberleninka.ru/>. — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. — Москва, 2013. — URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». — Донецк, 2016- . — URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. — Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. — URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: поиск свободный, электронные документы — для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. — Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. — URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: свободный.

9. Электронная библиотека «Книги по журналистике»: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php

10. Федеральный портал «Российское образование»: URL: http://www.edu.ru/index.php?page_id.

11. Портал «Гуманитарное образование»: URL: <http://www.humanities.edu.ru/>.

12. 1Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»: <http://shool-collecion.edu.ru>.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)

4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).